

**ANALISIS NILAI WTP (*WILLINGNESS TO PAY*) UNTUK  
MENENTUKAN NILAI JASA LINGKUNGAN KEGIATAN  
WISATA ALAM DI TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER  
SEMERU**

**SKRIPSI**



Oleh :

**HAFIZH FADHILA MUHAMMAD  
201510320312023**

**JURUSAN KEHUTANAN  
FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

**ANALISIS NILAI WTP (*WILLINGNESS TO PAY*) UNTUK  
MENENTUKAN NILAI JASA LINGKUNGAN KEGIATAN  
WISATA ALAM DI TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER  
SEMERU**

**Skripsi**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang untuk memenuhi salah satu persyaratan syarat memperoleh gelar sarjana kehutanan (S.Hut) strata-1 Jurusan Kehutanan

Oleh :

**HAFIZH FADHILA MUHAMMAD**  
**NIM 201510320312023**

**JURUSAN KEHUTANAN  
FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

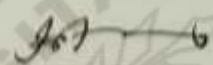
Judul : Analisis Nilai WTP (*Willingness To Pay*) untuk  
Menentukan Nilai Jasa Lingkungan Kegiatan Wisata Alam  
di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru  
Nama : Hafizh Fadhila Muhammad  
Nim : 201510323012023  
Jurusan : Kehutanan  
Fakultas : Pertanian-Peternakan


Skripsi oleh Hafizh Fadhila Muhammad ini telah dipertahankan di depan dewan  
penguji pada tanggal 24 Oktober 2018

Dewan Penguji

Penguji I

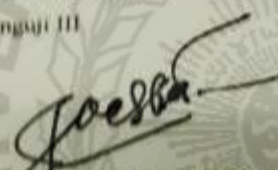
Penguji II

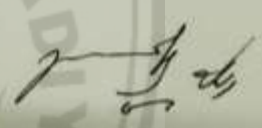
  
Tatag Muttakin, S.Hut, M.Sc., IPM  
NIP : 10509070473

  
Drs. Amir Svarifuddin, MP  
NIP : 195804101990031001

Penguji III

Penguji IV


  
Ir. Joko Triwanto, MP., IPU  
NIP : 10589090103


  
Dr. Ir. Nugroho Tri Waskitho, MP., IPM  
NIP : 196412131990081001

Mengetahui,  
Kebun

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Kehutanan



  
Dr. Ir. Endang Hermawan, MP., IPM  
NIP : 196405261990031003

  
Tatag Muttakin, S.Hut, M.Sc., IPM  
NIP : 10509070473

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hafizh Fadhila Muhammad  
Nim : 201510320312023  
Jurusan : Kehutanan  
Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Nilai WTP (*Willingness To Pay*) Untuk Menentukan Nilai Jasa Lingkungan Kegiatan Wisata Alam di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah disebut sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi akademik.

Malang, 06 November 2018  
Yang membuat pernyataan

Hafizh Fadhila Muhammad  
NIM . 201510320312023

## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Karya Ilmiah dalam bentuk Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat kesarjanaan strata satu (S-1) pada Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini terdiri dari BAB I Pendahuluan dimana terdapat beberapa sub bab diantaranya latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan urgensi penelitian. BAB II Tinjauan Pustaka yang terdiri dari deskripsi mengenai pariwisata dan ekowisata, deskripsi tentang persepsi dan *willingnes to pay*. Nilai jasa lingkungan dan valuasi ekonomi di kawasan ekologis. BAB III Metode Penelitian yang terdiri dari waktu dan tempat pelaksanaan, alat dan bahan yang digunakan, subjek penelitian, jenis dan sumber data, metode pengambilan sampel penelitian, dan metode pengolahan serta analisis data. BAB IV: Hasil dan Pembahasan, hasil analisis karakteristik sosial ekonomi responden wisata, analisis kesediaan membayar pengunjung wisata, analisis nilai ekonomi wisata dan analisis persepsi responden terhadap objek wisata. BAB V: Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap kritik beserta saran, khususnya dari pembaca agar menjadikan skripsi yang ditulis ini menjadi lebih baik lagi kedepannya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang turut serta membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ayah, ibu dan adik tercinta yang sudah memberikan doanya serta dukungannya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Tatag Mutaqin, S. Hut., M.Sc., IPM selaku Ketua Jurusan Kehutanan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
4. Bapak Ir. Joko Triwanto, MP., IPU selaku pembimbing utama yang telah membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini dengan baik dan sabar.
5. Bapak Dr. Ir. Nugroho Tri Waskitho, MP., IPM selaku pembimbing pendamping yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi ini dengan baik dan sabar.
6. Rekan – rekan dan semua pihak yang telah membantu penulis baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharap ridho Allah SWT agar sudi kiranya membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh mereka kepada penulis dan semoga segala bantuan yang telah penulis dapatkan ini menjadi ibadah bagi mereka dan juga bagi penulis sendiri, Amiin Yaa Robbal'Alamin.

Malang, 06 November 2018  
Penulis

Hafizh Fadhila Muhammad

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Urgensi Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pariwisata .....	7
2.2 Ekowisata (Wisata Alam).....	8
2.3 Konsep Persepsi.....	11
2.4 Kesiediaan untuk Membayar ( <i>Willingness to Pay</i> ) .....	13
2.5 Nilai Ekonomi Di Dalam Sumber Daya Alam .....	13
2.6 Valuasi Ekonomi .....	16
2.7 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Subjek Penelitian .....	21
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	21
3.3 Alat dan Bahan .....	21
3.4 Metode Penelitian.....	21
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.6 Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1 Karakteristik Pengunjung Wisata Alam Gunung Bromo .....	27
4.2 Nilai Kesiediaan Membayar (WTP) Responden Wisata Gunung Bromo ....	39
4.3 Nilai Jasa Lingkungan Wisata Gunung Bromo .....	43
4.4. Persepsi Responden terhadap Objek Wisata .....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	





## DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Hal
1.	Jenis Kelamin Responden Wisata Gunung Bromo .....	27
2.	Tingkat Umur Responden Wisata Gunung Bromo .....	28
3.	Jenis Pekerjaan Responden Wisata Gunung Bromo .....	30
4.	Tingkat Pendapatan Responden Wisata Gunung Bromo .....	31
5.	Status Responden Wisata Gunung Bromo .....	32
6.	Daerah Asal Responden Wisata Gunung Bromo .....	34
7.	Jarak Lokasi Wisata Responden Wisata Gunung Bromo.....	35
8.	Jenis Transportasi Responden Wisata Gunung Bromo .....	37
9.	Cara Berkunjung Responden Wisata Gunung Bromo .....	38
10.	Tren Nilai Jasa Lingkungan Wisata Gunung Bromo Tahun 2014-2018.....	43
11.	Persepsi Responden Wisata terhadap Kondisi Jalan. ....	46
12.	Persepsi Responden Wisata terhadap Aksesibilitas .....	48
13.	Persepsi Responden Wisata terhadap Objek Wisata .....	49
14.	Distribusi Persepsi Responden Wisata terhadap Sarana dan Prasarana .....	51
15.	Persepsi Responden Wisata terhadap Keberadaan Papan Penunjuk Arah.....	52
16.	Persepsi Responden Wisata terhadap Keamanan.....	54
17.	Persepsi Responden Wisata terhadap Pelayanan dan Informasi .....	55
18.	Persepsi Responden Wisata terhadap Keramahan Petugas .....	56
19.	Persepsi Responden Wisata terhadap Harga Karcis.....	58

## DAFTAR TABEL

No	Teks	Hal
1.	Matriks Metode Analisis Data .....	25
2.	Sebaran Nilai Kesiediaan Membayar Responden Wisata Gunung Bromo .....	40
3.	Nilai Jasa Lingkungan Wisata Gunung Bromo .....	44



## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F.N. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto. (1987). Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. Bina Aksara. Jakarta.
- Astutik, R.M. (2006). Perkembangan Pariwisata Gunung Bromo Tengger Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo Tahun 1982-2004. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Jember. Jember.
- Azzahy, S.G. (2010). Tentang persepsi. <http://syakirablog.Blogspot.com/2008/11/tentang-persepsi.html> [17 Februari 2018]
- Bahruni. (2004). Penilaian Sumber Daya Hutan dan Lingkungan (Diktat). Fakultas Kehutanan IPB. Bogor.
- Boo, E. (1995). Pelaksanaan Ekoturisme untuk Kawasan-Kawasan Yang Dilindungi. Petunjuk untuk Perencanaan dan Pengelola. The Ecotourism Society, North Bennington: Vermont
- Cohen, E. (1996). The Sociology Of Tourism: Approaches, Issues, and Findings, The Sociology of Tourism Theoretical and Empirical Invetiugations. Yiorgos Apsotopulus. Stella Leivadi and Andrew Yiannakis. Great Britain; Mackays of Chatham. Kent.
- Costanza, R. (1991). Ecological Economics: The Science and Management of Sustainability. Columbia University Press, New York.
- Damanik, J dan Weber. (2006). Perencanaan Ekowisata. ANDI. Yogyakarta
- Davis dan Johnson, J. (1987). Eucalyptus pellita Wild. Forest Scientist and Consultants. Australia.
- Djajadiningrat, S.I. (1965). Hukum Pajak dan Keadilan, Eresco. Bandung.
- Fadilah, S.D. (2011). Analisis Willingness to Pay (WTP) pengunjung terhadap Paket Wsata Di Wana Wisata Curug Nangka (WWCN) Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fauzi, A. (2006). Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Firandari, T. (2009). Analisis Permintaan Dan Nilai Ekonomi Wisata Pulau Situ Gintung-3 Dengan Metode Biaya Perjalanan. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fitriani, G., Ildayanti, N., Salfiah, S., Sari, W.N., Ahmad., Qayyum, A.A. (2014). Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Gunung Bromo Taman Nasional Bromo-Tengger-Semeru. Akademi Pariwisata Makassar. Makassar.
- Fitriani, Y. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Agowisata Taman Wisata Mekarsari Dengan Menggunakan Metode Kontingensi. Skripsi. Fakultas Pertanian . Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gunn, Clare A. (1988). Tourism Planning – second edition. Taylor & Francis. London.
- Hartono, H. (1974). Perkembangan Pariwisata, Kesempatan Kerja dan Permasalahannya. Prisma Vol. III, No.2
- Helms, J.A. (1998). The dictionary of forestry. The Society of American Foresters CABI Publishing. Bethesda, Wallingford
- Indah, S. (2002). Metode Valuasi Lingkungan, Modul Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (ESDAL).
- Isnan, W. (2016). Harga Optimal Tiket Masuk Wisata Alam Bantimurung, Sulawesi Selatan. Balai Penelitian dan Pengembangan Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Makassar.
- Kamal, M. (2014). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay Penggunaan Trans Jogja Analisis Contingent Valuation Method. Wilayah : Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- KEHATI. (2009). Materi Kursus Inventarisasi Flora dan Fauna Taman Nasional Meru Betiri. Malang.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, (2013), Ranking Devisa Pariwisata Terhadap Komoditas Ekspor Lainnya. Jakarta.
- Kevin, J.B. (2003). Contingent Valuation in Practice. In Champ, Boyle, and Brown (eds), A Primer on Nonmarket Valuation. Dordrecht, the Netherlands: Kluwer Academic Publishing.
- Khisty, C.J., dan B. Kent Lall. (1998). Transportation Engineering, Second Edition. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.

- Kodyat, H. (1983). Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia. PT Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Krutilla, J. (1967). Conservation Reconsidered. *American Economic Review*, 57 (1) :787 – 796.
- Kvist, A.J., dan Klefsjo, B. (2006). Which Service Quality Dimensions Are Important In Inbound Tourism? A Case Study In A Peripheral Location. *Managing Service Quality Journal*, Vol 16, No. 5.
- Linberg, K. (1995). Ekoturisme. Uniting Conservation And Travel Worldwide. Jakarta.
- Linberg, K., dan Hawkins, D.E. (1993). Ekoturisme : Petunjuk untuk Perencana dan Pengelola. The Ecotourism Society. North Bernington, Vermont.
- Maryani, E. (1991). Pengantar Geografi Pariwisata. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP. Bandung
- Munawar, A. (2005). Dasar-Dasar Teknik Transportasi. Yogyakarta. Beta Offset.
- Musanef. (1995). Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia. Jakarta : PT Toko Gunung Agung.
- Nasir, M. (2009). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurfatriani, F. (2006). Konsep Nilai Ekonomi Total dan Metode Penilaian SumberDaya Hutan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*.
- Papalia, D.E., Olds. S.W., Feldman R.D. (1998). *Human Development* (7<sup>th</sup> Ed). USA. Mc. Graw Hill Companies
- Pickering, C. M., dan Hill, W. (2007). Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia. *Journal of Environmental Management*, 85, 791–800.
- Plummer, R., dan Fennel, A. D. (2009). Managing protected areas for sustainable tourism: Prospects for adaptive co-management. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(2), 149–168.
- Prayoga, E. (2013). Estimasi Nilai Ekonomi dan Kontribusi Kegiatan Wisata Terhadap Konservasi di Taman Nasional Ujung Kulon Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. Skripsi. Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung.
- Ramdhani, N. (2011). *Nilai Ekonomi Taman Nasional Rinjani: Studi Kasus di Objek Wisata Otak Kokok Gading dan desa Perian Kecamatan Montong Gading, Nusa Tenggara Barat*. Skripsi. Departmen Manajemen Hutan. Fakultas Kehutanan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rachmawati, E., Faizah, N.K., dan Muntasib, E.K.S.H. (2007). *Potensi Bahaya Di Kawasan Wisata Gunung Bromo, Resort Tengger Laut Pasir, Taman Nasional Bromo Tengger Semeru, Jawa Timur*. Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata. Fakultas Kehutanan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Razak, A. (2008). *Sifat dan Karakter Objek dan Daya Tarik Wisata Alam. (Pendekatan Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam)*. Yogyakarta.
- Reksohadiprojo, S., dan Pradono. (1988). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Energi*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Ruitenbeek, H.J. (1991). *Mangrove Management : An Economics Analysis of Management Options With a Focus on Bintuni Bay, Irian Jaya. Environmental Management Development Indonesian Proyect (EMDI). EMDI Environmental Reports No.8 Jakarta*.
- Saz-Salazar, D. S., Hernández-Sancho, F., & Sala G. R. (2009). The social benefits of restoring water quality in the context of the Water Framework Directive: A comparison of willingness to pay and willingness to accept. *Science of the Total Environment*, 407(16), 4574–4583.
- Sevilla, C. G. (1960). *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Sihotang, J.S. (2014). *Nilai Objek Wisata Air Terjun Way Lalaan Provinsi Lampung Dengan Metode Biaya Perjalanan*. Skripsi. Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sontikasyah, E. (2010). *Analisis Kesiediaan Membayar Pengguna Jasa Bus Trans Pakuan Kota Bogor (Willingness To Pay) dengan Metode Valuasi Kontingensi*. Thesis. Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Depok.
- Spillane, J.J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

- Sulaksmi, R. (2007). Analisis Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Kawasan Taman Wisata Alam Laut Pulau Weh Kota Sabang [Tesis] Sekolah Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sunaryo. (2004). Psikologi untuk Keperawatan. EGC. Jakarta.
- Tamin, O.Z. (1999). Perencanaan dan Pemodelan Transportasi: Contoh Soal dan Aplikasi. Penerbit ITB. Bandung.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun (2009) Tentang Kepariwisataaan.
- Wahab, S. (1985). Manajemen Pariwisata. PT. Pradya Paramitha. Jakarta.
- Walgito, B. (2000). Bimbingan dan Konseling (Studi dan karier) : Penerbit Andi. Yogyakarta.
- WALHI. (1995). Strategi Keanekaragaman Hayati Global. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wijaya, R.H. (2009). Rencana Pengembangan Kawasan Wisata Tangkahan dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Langkat. Tesis. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Yakin, A. (2004). Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan. Akademika Presindo. Jakarta.
- Yusnitha, T.S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Candi Prambanan. Skripsi. Program Studi Geografi. Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo.